



אחריות תאגידית הקוד האתי של האירגון



תכנית DH&A לכתיבת הקוד האתי
הפנימי של האירגון

2018



אחריות תאגידית - הקוד האתי של האירגון תכנית DH&A לכתיבת הקוד האתי הפנימי של האירגון

מהי אחריות תאגידית?

אחריות תאגידית היא מחויבות לרגולציה עצמית שאירגון לוקח על עצמו על מנת לעמוד בסטנדרטים בינלאומיים של התנהגות עיסקית שנועדה לחזק את הכלכלה הגלובלית מתוך ההבנה לקשר הישיר בין חוזקה של החברה האזרחית לבין חוזקו ויציבותו הכלכלית של האירגון.

המושג "אחריות תאגידית" מכיל מספר רכיבים שכולם מכוונים לסטנדרט העסקי הבינלאומי הנקרא "CSR – Corporate Social Responsibility" שמשמעותו היא כי הגוף המחזיק בתקן הינו בעל ערך גבוה ונקי מסיכונים בבחינת האפשרויות לשיתוף פעולה עסקי ואחר עימו. אירגונים רבים ברחבי העולם מיישמים שיתוף פעולה רק עם אירגונים הנושאים תו תקן זה.

רכיבי התקן הם:

1. אתיקה בעסקים: עיצוב קוד אתי פנימי המעגן את מערכות היחסים הפנימיות והחיצונית של האירגון עם כל השותפים לפעילותו.
2. ממשל תאגידי: שקיפות והוגנות בפעילות הנהלת האירגון.
3. הוגנות מסחרית: המתאם בין הרצון למקסם רווחים לבין זכותו הטבעית של הלקוח לעסקה הוגנת.
4. שקיפות והוגנות כלפי שותפים עסקיים וספקים.
5. שמירה על זכויות האדם: של עובדים, קבלני משנה וכל מי ששותף לחיים האירגוניים.
6. קיומיות: אחריות האירגון כלפי הסביבה הפיזית שלו, שמירה על איכות סביבה ואיכות חיים.
7. יצירת אווירת עבודה הוגנת ובטוחה לעובדים.
8. מעורבות קהילתית: תרומת האירגון לקהילה בה הוא חי ומימנה באים עובדיו.



קוד אתי:

השלב הראשון בתהליך הפנים-רגולטיבי החשוב כל כך הוא כתיבה ועיצוב קוד אתי פנימי המצהיר ומעגן את מערכות היחסים של האירגון עם מנהליו, עובדיו, בעלי המניות, לקוחות, ספקים והסביבה החברתית-פיזית.

מעורבותה של DH&A:

DH&A מציעה את מעורבותה בקיום ואיפשר (facilitation) של תהליך כתיבת הקוד האתי הפנים אירגוני ויישומו אל תוך האירגון. זהו השלב הראשון לקראת השגת היעד של הצגת האירגון כמי שמחזיק את תקן CSR המצהיר כי האירגון עומד בסטנדרטים הבינלאומיים הגבוהים ביותר של התנהלות וכי שיתוף פעולה כלשהו עם אירגון זה הוא בעל ערך גבוה ורחף מסיכונים הנובעים מסיבות של התנהלות.

הדרך בה DH&A עושה זאת:

1. DH&A תלווה הקמת ופעולת ועדת היגוי פנימית לנושא הקוד האתי של האירגון. הועדה תכלול מנהלים ברמות בכירות שונות וקבוצה נבחרת של עובדים שאינם מנהלים.
2. DH&A תקיים סדנת חשיבה בת יומיים עד שלושה, מחוץ למשרדי האירגון, לחברי הועדה, בה יעוצב הקוד האתי על כלל מרכיביו. אורך הסדנא נמצא במתאם לגודל האירגון ומורכבות מערכות היחסים שלו.
3. DH&A תלווה את הטמעת הקוד האתי באירגון זאת על ידי פעולות הדרכה ופעולות אחרות שיסוכמו.

לפרטים נוספים:

מטה DH&A בישראל

office@dh-aa.com

www.dh-aa.com