



הפריצה לחו"ל – כיצד עושים זאת?

סדנא עם דר' יהודה חיימוביץ'

כללי:

מדינת ישראל הופכת להיות קטנה ורוויה מדי לכמות הידע המצטבר. צו השעה הוא לפרוץ לחו"ל ובעיקר לאירופה עם דגש על מרכז אירופה, רוסיה, גרמניה, אוסטריה, מדינות הבלקן והגוש המזרחי לשעבר. מקומות בהם יש צימאון לידע ככלל והערכה רבה לידע הישראלי בפרט. אבל איך עושים זאת? איך מתחילים? איך מתקדמים? איך משווקים?

מהות הסדנא:

הסדנא מהווה תחנת יציאה עבור בעלי עסקים קטנים ובינוניים המעוניינים להביא את הידע הנצבר, השירותים והמוצרים שלהם לצרכנים בחו"ל. בסדנא יקבלו המשתתפים מידע מפורט, מבוסס ואמין על כל התהליכים עליהם לעבור בנוסף על נקודת המבט האישית של המרצה.

נושאים מרכזיים:

1. האם בכלל: האם יש לי מוצר/שירות מתאים? האם אני יכול ומוכן למאמץ?
2. תשתית: אירגונית, כספית, שיווקית, מכירתית, שירותית.
3. הקשר עם גורמי חוץ: שפה, מנהגים והתנהגות, משא ומתן וכד'.
4. התנהלות כלכלית: מול גורמי המס, מול הלקוחות, מול הספקים.

מבנה הסדנא:

1. 4 שעות מלאות, בשעות אחר הצהריים או ביום שישי.
2. כמות המשתתפים אינה מוגבלת אך רצוי שלא תעלה על 50 משתתפים.



המנחה:

דר' יהודה חיימוביץ', עמית בכיר – מייסד בקבוצת הייעוץ הבינלאומית DH&A. בעבר מנכ"ל חברות ומרצה באוניברסיטת חיפה. מבכירי היועצים והמומחים לניהול באירופה.

לפרטים נוספים:

מטה DH&A בישראל

office@dh-aa.com

www.dh-aa.com